

Van Esély Alapítvány

TOUR DE CHANCE – Hogyan lett a követes adománygyűjtés a Van Esély szuperereje?

2025

Szervezet bemutatása

A 2000-ben alakult **Van Esély Alapítvány**nál hajléktalan embereknek segítünk, de a szokásostól eltérő módon. Azért dolgozunk, hogy az otthontalanul élők saját maguk hatékonyan küzdhessenek sorsuk jobbra fordulásáért. Célunk, hogy egyénre szabott segítség és tőkeinjekció révén lehetővé váljon a hajléktalan létből való végleges kikerülés. Felhívásainkra otthontalan emberek/családok és szociális munkások párosai a hajléktalanság elhagyására kidolgozott konkrét tervekkel jelentkeznek. A közös előrehaladás alapja a pályázó aktivitása és az életút feldolgozása. A szociális munka eszköztárát bevetve és személyes támaszt nyújtva mindenkinek abban segítünk, amire valóban szüksége van, pl. tanulás, szakmaszerzés, munkaeszköz beszerzése, családterápia, mentálhigiénés támogatás, ill. bármilyen esélyteremtő beruházás.

Csapatunk önkéntesekből áll, egy félállású alkalmazottal, és egy megbízott pénzügyi vezetővel dolgozunk.

Esettanulmány bemutatása

A Van Esély és a követes adománygyűjtés 2018-ban találtak egymásra. Azóta az évről évre megrendezett Tour de Chance c. követes kampányunk csodálatosan kinőtte magát, az Alapítványunk hagyományává és a legfőbb bevételi forrásává vált.

Olvasd el, hogyan csinálunk mi követes adománygyűjtést!

Előzmények

A megalakulásunkat követő évtizedben szinte kizárólag pályázati támogatásokból működtünk. Az egy lábon állás kockázata, ill. a számunkra elérhető pályázati támogatások csökkenő száma és összege egyre fokozódó nyomást helyeztek ránk. Bővíteni szerettük volna a bevételi struktúránkat, számunkra új típusú forrásokat terveztünk felkutatni.

Az egyik első szervezet voltunk, aki kipróbálta az Adjukössze.hu-n lehetővé váló közösségi adománygyűjtést, majd ezen fellelkesülve ismerkedni kezdtünk a követes adománygyűjtéssel is. A Civil Iránytű Alapítvány megkeresésére 2018-ban belevágtunk az első ilyen akciónkba, beneveztünk az Új nap új remények c. kampányba.

Hogyan született a TOUR DE CHANCE?

A Van Esély első követes kampányának megszervezéséhez leginkább magunkban kellett formálódni: le kellett gyűrnünk a kezdeti idegenkedésünket a műfajjal kapcsolatban. Érthetetlennek tűnt, hogy minek ekkora, a céljainkhoz képest komolytalannak tűnő „cirkusz” azért, hogy adományokat kapjunk. Ennél komolyabb nehézséget jelentett továbbá, hogy a Van Esély akkor még a mainál is szűkösebb kapacitásokkal rendelkezett, és a követes kampány rendkívül időigényes feladatnak tűnt.

Erőforrásbővítés

Miután elméletben kiműveltük magunkat, azt láttuk, hogy a meglévő kapacitásainkkal nem fog menni. A követes kampány lett az első olyan szervezés a Van Esély működésében, melyet projekt alapúan közelítettünk meg, és külső erőforrást vettünk igénybe. Az önkéntesként dolgozó csapattagok aktív közreműködése mellett plusz erőforrásként, egyszeri megbízással a mai kommunikációs és szakmai vezetőnk vállalta az első követes gyűjtésünk szervezését.

A bővítés jó döntésnek bizonyult. A kampány nem várt sikerrel záródott, és az itt szerzett tapasztalatokat a Swimathonon újabbakkal erősítettük. 2020-ra úgy éreztük, sokat tanultunk a műfajról, így saját akcióba kezdtünk.

Életre hívtuk a Van Esély nevével játszó Tour de Chance c. követes adománygyűjtő programunkat, mely immár teljes egészében saját szervezésű. Specialitása, hogy a kampány végén szervezett közös biciklizés mellett szabadságot ad a követeknek a vállalásukat illetően. Mindenki azzal gyűjt, amivel szeretne, ami neki komfortos, vagy éppen kihívás. Így lehetővé tettük, hogy bárki csatlakozzon, akkor is, ha nem tud, nem akar kerékpározni, futni, úszni, stb.

Az első kampányunkat azóta öt hasonló követte. Az itt gyűjtött plusz forrásoknak köszönhetően tudtuk felvenni a Van Esély első alkalmazottját, aki azóta is a követes kampányok szervezője.

Követek toborzása

A peer to peer kampányok szervezésének legfontosabb eleme mindig a követi csapat felállítása. Az első alkalommal rövid tájékoztató anyagot készítettünk a feladatra felkérendő követek részére. Ebben összefoglaltuk a Van Esély működését és a

követes műfaj lényegét, ill. leírtuk, hogy pontosan mikor, mire kérjük őket. A toborzó anyagunk azóta minden évben frissül, példákat bemutató fotós, videós linkekkel gazdagodik.

A felkérendő embereket először hosszas, közös ötletbörzén választottuk ki, alaposan mérlegeltünk és óvatosan közelítettünk. Azóta ez sokat egyszerűsödött, rájöttünk, hogy nem érdemes sokat vacillálni. A többség igent fog mondani, a nemleges válaszokat nem vesszük magunkra, hiszen nem rólunk, hanem a felkért ember aktuális érzéséről, helyzetéről, lehetőségeiről szólnak. **Követnek szinte mindenki alkalmas**, akinek van bármilyen kapcsolati hálója, és hajlandó kommunikálni az ügyedet. Nem kell híres, népszerű, vagy kifejezetten jó anyagi helyzetű ismerősökben gondolkodni.

Ideális esetben a követi csapat sokszínű, többféle kört, többféle módon meg tud szólítani. A követek verbuválásánál az egyetlen igazán fontos szempont az, hogy az adott ismerősünkre jó szívvel rá tudjuk-e bízni az ügyünk képviseletét.

Az első kampányunkban 13 követünk volt, a legmagasabb csoportlétszám pedig 26 volt, de mivel rendszerint előfordul, hogy két, vagy több ember kis csoportja alkot egy követet, a részt vevő személyek száma valójában 35 volt. Ezzel elértük a még jól menedzselhető létszám maximumát, ennél több embert már nem tudnánk megfelelően lelkesíteni, követni, támogatni.



Felkészülés: csapatszellem és jó gyakorlatok

Azokkal az ismerőseinkkel, akik a felkérésre nem mondtak rögtön nemet, személyes találkozást szerveztünk. Sok figyelmet fordítottunk a követek szerepének tisztázására, és a Van Esélynek nyújtott segítség fontosságának ismertetésére. Többnyire azt látjuk, hogy a kezdetben húzódozó követek is nagyon beleelkesülnek, mikor a saját, személyes kihívásuk kitalálásához jutunk, vagyis a saját lényük, identitásuk, határaik megjelenése és definiálása nagyon izgalmas a számukra.

Amikor megvolt a csapat, közös levelezőlistában és facebook csoportban csatloltuk össze őket, és még a kampány indulása előtt találkozót szerveztünk. Fontos a követek csapatának összekovácsolása, vagyis a közös célért küzdés, és értékközösséghez tartozás érzésének gondozása. A csoportnak jó, ha van saját arculata, kommunikációs csatornája, szokásai. Lehet heti ötletbörze, amelybe mindenki igényeinek megfelelően csatlakozik be, és szervezünk online és személyes találkozókat is. Figyelünk a csoporthoz tartozásra nem vágyó követekre is, mindenkinek megvan a saját ritmusa és módszerei, mindenkinek másmilyen támogatás a jó.

Az első találkozón készül csoportkép, kiosztjuk a vanesélyes pólókat, majd az ismerkedés után átbeszéljük a kampány menetét, a lehetséges stratégiákat, nehézségeket, megoldásokat. Fontos célunk az aktivista attitűd és lelkesedés kialakítása, ahol az izgatott csoporttagok egymást már kampányindulás előtt is támogatva, együtt számolnak vissza a startig.

A követek részére számos támogató anyagot készítünk, melyeket egy online elérhető mappában és egy facebook csoportban találnak meg, és vehetnek elő bármikor. Ide a gyakran ismételt kérdésektől, az általunk készített kreatív anyagokig (fotók, logók, fb borítóképek, profilkép keretek, plakátok stb.) sokféle hasznos dolgot feltöltünk, pl. egy közösségi médiában használható „kampánytippek” c. file-t, és az előző követeink által kitalált, jól működő gyakorlatokat.

Követeink akkor tudják jól érezni magukat ebben a szerepben és sikeresek lenni, ha önazonosak lehetnek. Meg kell mutatniuk magukat a nyilvánosság előtt, sok esetben személyes dolgokról fognak kommunikálni. Fontos, hogy kompetensnek érezzék magukat, megtalálják a nekik komfortos módszereket, stílust. Azaz, kell a támogatás, de jó, ha ez nem irányítás, hanem egy biztonságos közeg megteremtése a szabadság, a felfedezések és a személyes siker öröméért.

Technikai háttér

A Van Esélynél az első követes kampányainkat a jougyekert.hu oldalon keresztül bonyolítottuk. A sikeres akciók után egyértelmű volt, hogy komolyan építeni fogunk a peer to peer műfajra, ezért saját technikai háttérben kezdtünk gondolkodni. Ennek két oka volt: egyrészt fontosnak gondoltuk, hogy ne csak utólagos átutalás, hanem azonnali bankkártyás fizetés is az adományozók rendelkezésére álljon, másrészt – és ez a fontosabb - szerettük volna a honlapunkra csábítani, és rendszeres látogatóvá, támogatóvá tenni a kampány során velünk kapcsolatba kerülőket. Ehhez az kellett, hogy a követek által megszólított, a szervezetünket korábban nem ismerő emberek ne egy külső oldalon fizessenek, anélkül, hogy velünk bármilyen kapcsolatba kerülnek, hanem az adományozás miatt meglátogassák a honlapunkat, jobban megismerjenek, megszeressenek bennünket. Ha ez megtörténik, valószínűbbnek gondoltuk, hogy a közös ismerősüinktől, a követünktől függetlenül is mellettünk maradnak.

Támogatónk, a Nektonik Webdesign praktikus és arculatunkhoz illő, weboldalunkba integrált adománygyűjtő rendszert fejlesztett nekünk. A várakozásaink maximálisan teljesültek, a visszatérő, rendszeresen adományozó támogatóink száma jelentősen megnőtt.

Kampány

A kampányt mindig egy konkrét időtávra tervezzük. Így tud működni a csapat, és így könnyebb nekünk is koncentrálni az erőforrásainkat, ütemezni a tennivalókat.

Az indulást követeinkkel összehangoljuk. A start napján kilőnek az egyéni kampányok és mi is meghirdetjük a programot minden fórumon. A követek egyéni kampányait nem reklámozzuk, de a kampány időszaka alatt minden követünk adománygyűjtő oldalát, vagy egy különösen jól sikerült posztját megosztjuk egy alkalommal.

A kampány első napjaiban rendszerint óriási az izgalom, a követek és mi vadul figyeljük az első adományokat, együtt ujjongunk minden beérkező felajánlásakor.

A követeink lelkesültsége és az adományok mennyisége szépen együtt hullámszik a hónap során. Az első napokban nagy energiák mozognak, sok adomány érkezik. A kampány közepe felé kicsit leülnek a dolgok, ekkor szoktuk szervezni a félidős sörözést-szörpözést, és sokat beszélünk egyesével is a követeinkkel a felmerülő nehézségek megoldásáról, újonnan bevethető módszerekről, stratégiákról.

A kampányzárás közeledtét hangosan érdemes kommunikálni. A visszaszámlálás idején ismét kiugróan megnő a beérkezett adományok összege. A már kissé fáradt követeinket igyekszünk nagyon támogatni, lelket önteni az aggódókba, és az utolsó nagy erőbedobásra összpontosítani. A vállalt összeg szinte minden alkalommal összejön, amikor nem, annak többnyire látható oka van, leginkább az, hogy a követünk valamiért nem kampányol. Bármilyen is az ok, igyekszünk nagyon erősen kommunikálni azt, hogy akármennyi gyűlt is össze, az nem lenne, ha ő nem vállalta volna a követséget, szóval a kevesebb is sok!

A vége, és a vége után...

A kampány záró napját rendszerint együtt töltjük a követekkel. A műfajból adódóan a folyamat végén mindig van valamilyen közös tevékenység, az Új nap új reményeknél ilyen volt a hajnali séta, a Swimathonnál az úszás.



Nálunk a Tour de Chance során az alábbi forgatókönyv vált be: délelőtt a Van Esély tagjainak kedves tanáráról, Solt Ottiliáról elnevezett téren találkozunk, innen indul egy közös örömbingázás a városban. A városi kör után a cél valamilyen

bográcsozós hely (többnyire a Budapest Garden, mely a helyszín és infrastruktúra biztosításával támogatja az eseményt). Itt a csapat nem bicikliző része már órák óta főz, és a bográcsokban rotyogó ebéd várja a követeket. Délutánra felszabadult ünneplésbe torkollik a kampány, ahol mindenkinek személyre szabva, oklevéllel mondunk köszönetet, csoportképet, videókat készítünk, eszünk, iszunk, vigadunk. Gyakran csatlakoznak hozzánk a korábbi évek követői is, itt, együtt várjuk az adományszámláló által közölt végleges összeget az adománygyűjtő oldalak záródása után.

A kampány lezárultával nem ér véget a követek munkája. Mi is, és a követeink is köszönetet mondunk az adományozóknak, hírlevélben írjuk meg mindenkinek, hogyan tervezzük felhasználni az adományokat. Amint konkrét eredmények születnek, azt ismét elküldjük.

Az évente megszervezett kampány hagyományunkká vált, a Van Esély legfőbb bevételi forrását jelenti, és megteremtett egy stabil, egyre bővülő önkéntes csapatot és adományozó kört a Van Esély körül. A Tour de Chance-ból kivirágzott a „Van Esély Baráti Kör” nevű csoport, mely az alapítványunk egyik legfontosabb erőforrását, biztos bázisát jelenti.

Tanulságok

1. **Fogalmazd meg pontosan és kommunikáld a kampány célját, az összegyűjtendő összeget, és a kampány során folyamatosan a gyűjtés alakulását.**
2. **Biztosítsd az adománygyűjtés technikai hátterét!** Érdemes minél egyszerűbb, online fizetést is lehetővé tevő platformon gyűjteni, ahol a követeknek névre szóló, célösszeg kitűzésére, és az adományok számlálására, üzenetek fogadására alkalmas oldala van.
3. **Bátran kérd fel ismerőseidet követnek**, ne vacilálj sokat! **Követnek szinte mindenki alkalmas**, akinek van bármilyen kapcsolati hálója, és hajlandó kommunikálni az ügyedet. Nem kell híres, népszerű vagy kifejezetten jó anyagi helyzetű ismerősökben gondolkodni.
4. **Készítsd fel a követeidet** a szervezeted misszióját, működését illetően, a technikai hátteret és a gyűjtés módszertanát illetően. Légy elérhető, nyújts szakmai és érzelmi támogatást!
5. **Törődj a követekkel, fontos a személyes kapcsolat!** A peer to peer kifejezés valami olyasmit jelent, hogy „egyenrangú kapcsolódási pontok hálózata”. Ez a követek és az adományozók, ill. a szervezet munkatársai és a követek közti kapcsolatra is nagyon jellemző.
6. **Kell egy csapat!** Fontos a követek közösségének összekovácsolása, vagyis a közös célért küzdés, és értékközösséghez tartozás érzésének gondozása.
7. **Fontos az átláthatóság és a visszajelzés!** Követeidet és az adományozókat informáld a kampány zárásáról, az elért eredményről, és az összegyűjtött adományok felhasználásáról. Lehetőleg ne csak egyszer, hanem a teljesítés után ismét.
8. **Dolgozz együtt önkéntesekkel!** A követek gyakran vállalnak feladatokat a kampányban a gyűjtésen túl is. Ha élsz a felajánlott segítségekkel, erőforrást nyersz, és az önkénteseid hosszú távra is elköteleződnek.
9. **A kampány végén ünnepelj együtt a követeiddel!** Rengeteg energiát toltatok az ügybe mindannyian, a közös buli és a követeknek történő köszönet ünnepélyes kifejezése alap!
10. **A követekkel** a kampány lezárulta után is **tarts folyamatos kapcsolatot!** Éljd a kialakult bizalmat, a közösen megtapasztalt élmény erejével! A következő kampányok során közülük többen újra a szervezeted mellé állnak majd!

A követes adománygyűjtés fantasztikus élmény, melynek a gyűjtött adományokon túl is rengeteg pozitív hozadéka van. Átala igazi támogató közösség alakul majd a szervezeted körül, valódi társadalmi tagságot jelent, szóval, a civilek igazi szuperereje!

Vágj bele Te is!

Az esettanulmány a Stronger Roots program keretein belül készült. A program célja, hogy a civil szervezetek növeljék és erősítsék társadalmi bázisukat, támogatói közösségüket.

A **Stronger Roots program** az Európai Unió Polgárok, Esélyegyenlőség, Jogok és Értékek (CERV) programjának finanszírozásával valósult meg.

Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vonható felelősségre miattuk.